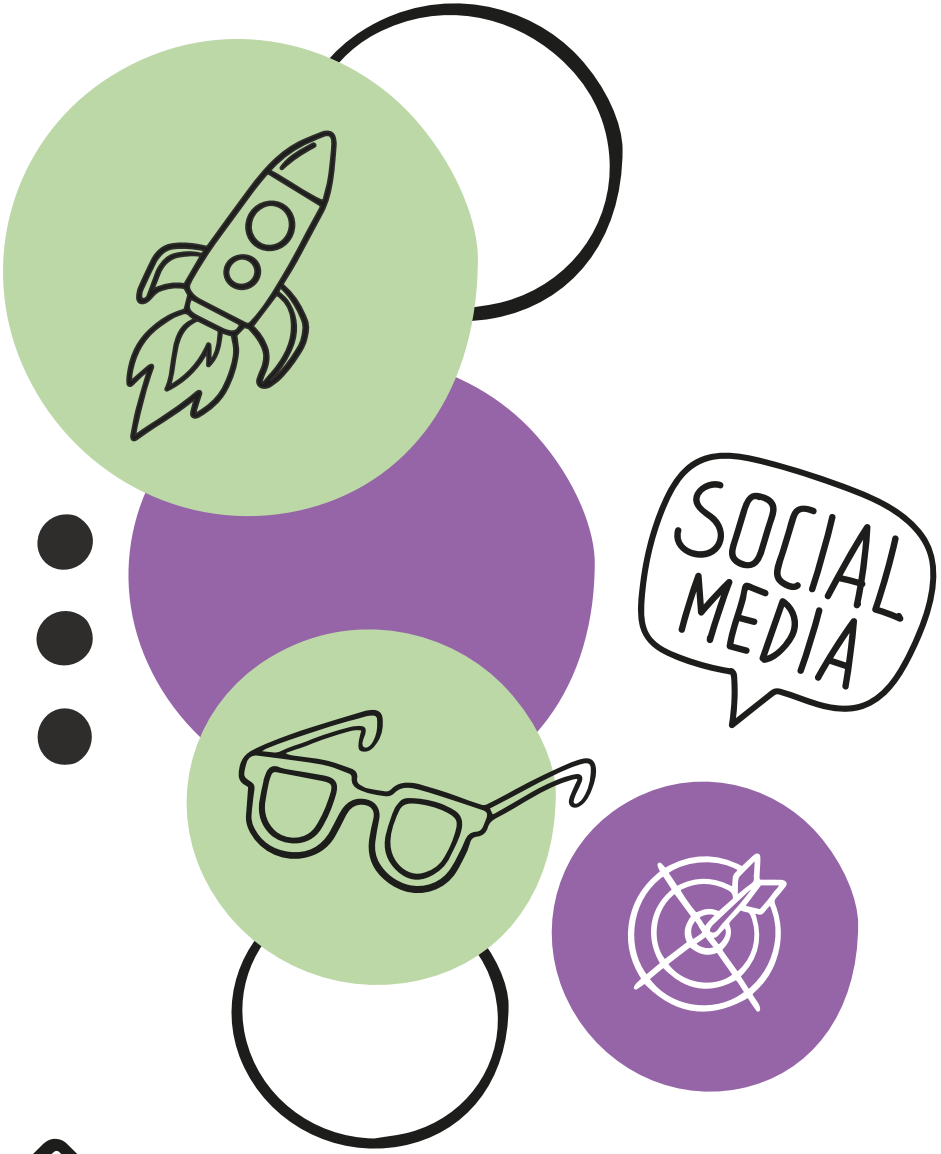
famefact.

Hello!

Agenturvorstellung

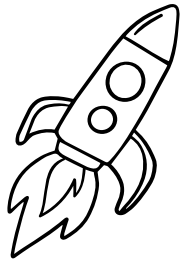
Keyfacts social media agentur famefact | track by track GmbH



Unternehmen:	track by track GmbH
gegründet:	2008
Standort:	Berlin
Größe:	20 Mitarbeiter

Wir leben Social Media & Recruiting
14 Jahre Social Media Erfahrung, Kreativität und Performance für Ihren Erfolg im Employer Branding & Recruiting

Warum famefact?



Expertenwissen

Wir kennen die Mechaniken, Möglichkeiten und Wechselwirkungen der digitalen Kommunikation für Ihren Markenwert. Deshalb können wir für Sie optimale Leistungen erbringen und Ihr Change Management bereichern.

Beste Resultate

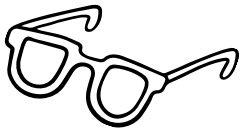
Sie bekommen die besten Resultate, denn am Ende zählt nur das Ergebnis. Für Ihr optimales Ergebnis haben wir die hauseigene famefact Socialtainment Methodik und die Balanced Scorecard für Social Media Aktivitäten entwickelt. Im Projektverlauf können Sie immer genau nachvollziehen, wie hoch Ihr ROI ist.

Optimale Lösung

Wir bieten Ihren Kunden einzigartige Nutzererfahrungen. Dabei operationalisieren wir Ihre Ziele für messbare Erfolge an den Social Media Touchpoints auf Ihrer Customer Journey.

Kreativität

Kreativität steckt in allem, was wir tun. Egal ob strategisch, taktisch oder technisch: Sie werden uns voller genialer Ideen erleben – inklusive der Erfahrung, diese auch umzusetzen. Das Umfeld in Berlin trägt dazu bei, dass wir immer „vorne dabei“ sind.



Transparenz

Bei uns gibt es keine bösen Überraschungen. Was wir versprechen, halten wir. Was unklar ist, erklären wir. Wenn etwas nicht in Ihrem Sinne ist, tun wir es nicht. Gleichzeitig rechnen wir immer nach geleisteter Arbeit ab und gehen keine Umwege um ans Ziel zu gelangen.

Agilität

Die technischen Entwicklungen sind rasant. Anforderungen sind komplex und ändern sich ständig. famefact operiert agil und optimiert für jedes Kundenprojekt iterativ die Social Media Strategie für Ihr Unternehmen. Dieser SCRUM basierte Ansatz in der Social Media Beratung sichert unseren Kunden maximale Erfolge.

Strategien

Ihre Strategien sind immer am neuesten Wissensstand orientiert. Unser Expertenteam ist immer up to date bei Trends und Technologien, in den Bereichen Marketing, Social Media, Social SEO, Online Reputationsmanagement und Conversion Rate Optimierung in den bekanntesten Netzwerken wie Twitter, Facebook, Xing, LinkedIn, Pinterest, YouTube oder Instagram. Über den Tellerrand zu blicken gehört zu unserem Geschäft.

Freundschaftlichkeit

Wir behandeln jeden famefact Kunden wie einen Freund. Jede unserer Empfehlungen muss fair, ehrlich und wirtschaftlich sein. Wenn wir etwas nicht wissen, suchen wir nach der richtigen Antwort anstatt zu reden nur um etwas gesagt zu haben.

Hohe Ziele

Jeder von uns arbeitet täglich daran, in seinem Spezialgebiet noch besser zu werden. So kommen wir unseren und damit Ihren Zielen jeden Tag ein Stückchen näher.

Das sagen unsere Kunden

Durch das passende Targeting konnten wir in den letzten Jahren viele offene Stellen besetzen.

★★★★★

Jenny

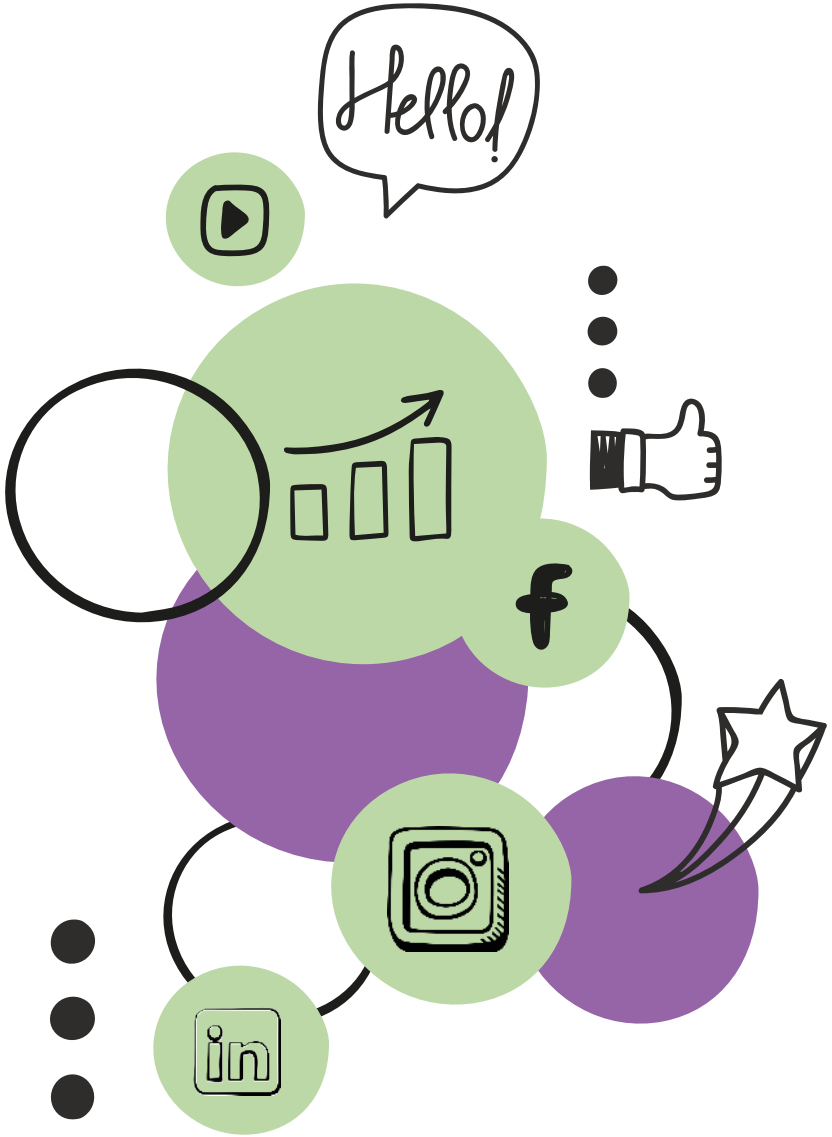
Social Media Captrain

Besonders gefällt uns die flexible Kommunikation, durch die wir spontan agieren können.

★★★★★

Anna

Personalmarketing Asphericon

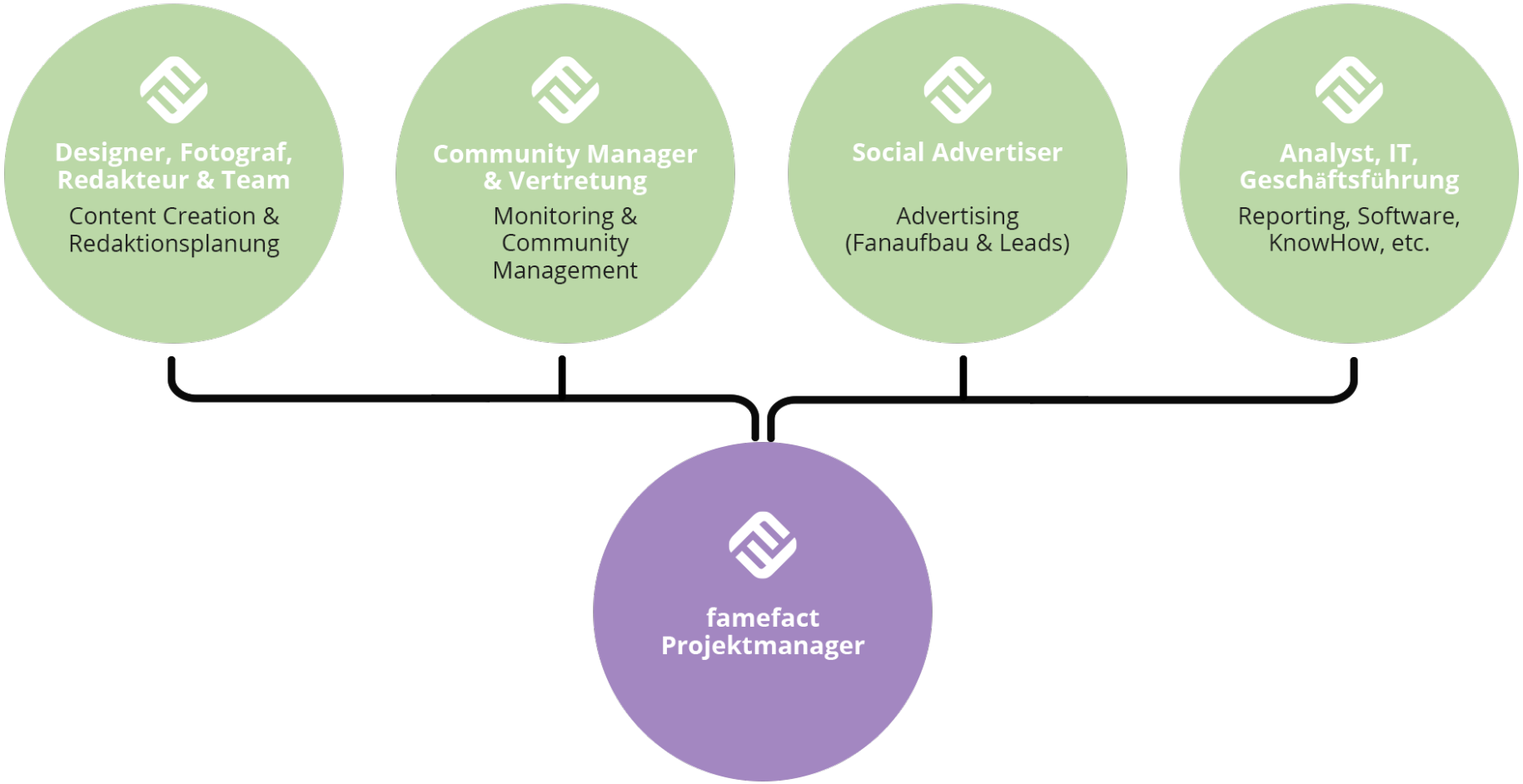


TEAM & ORGANIGRAMM

Alles aus einer Hand: Von der Strategie bis zur Betreuung Ihrer Social Media Kanäle.

Team Organigramm

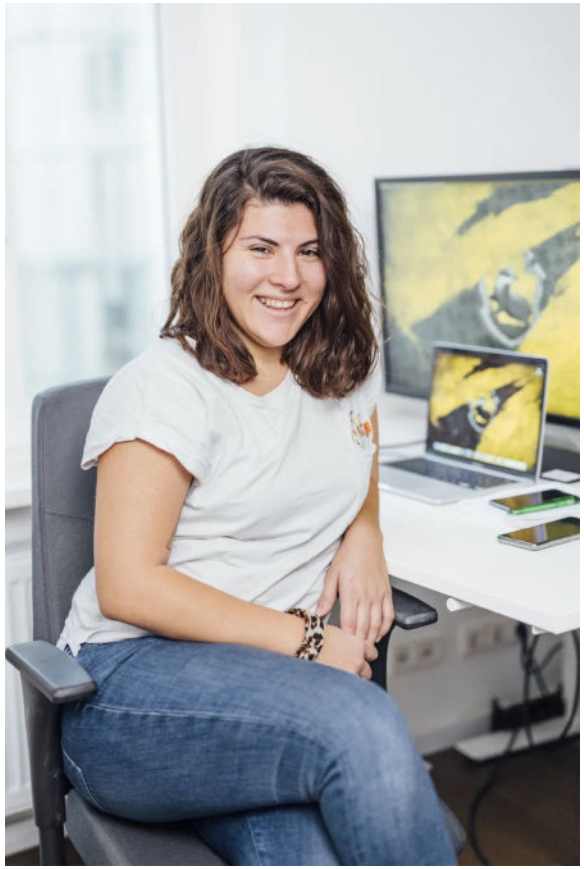
Das famefact-Kernteam pro Kunde besteht immer aus einem Projektmanager, der dem Unternehmen als direkter Ansprechpartner zur Verfügung steht. Team Member, die dem Projektmanager zuarbeiten, sind Content Creatoren, Designer*innen, Community Manager*innen, Advertiser*innen & Strateg*innen.



Ein mögliches Kernteam für Sie

Robert
Teamleiter

Dilara
Projektmanagerin

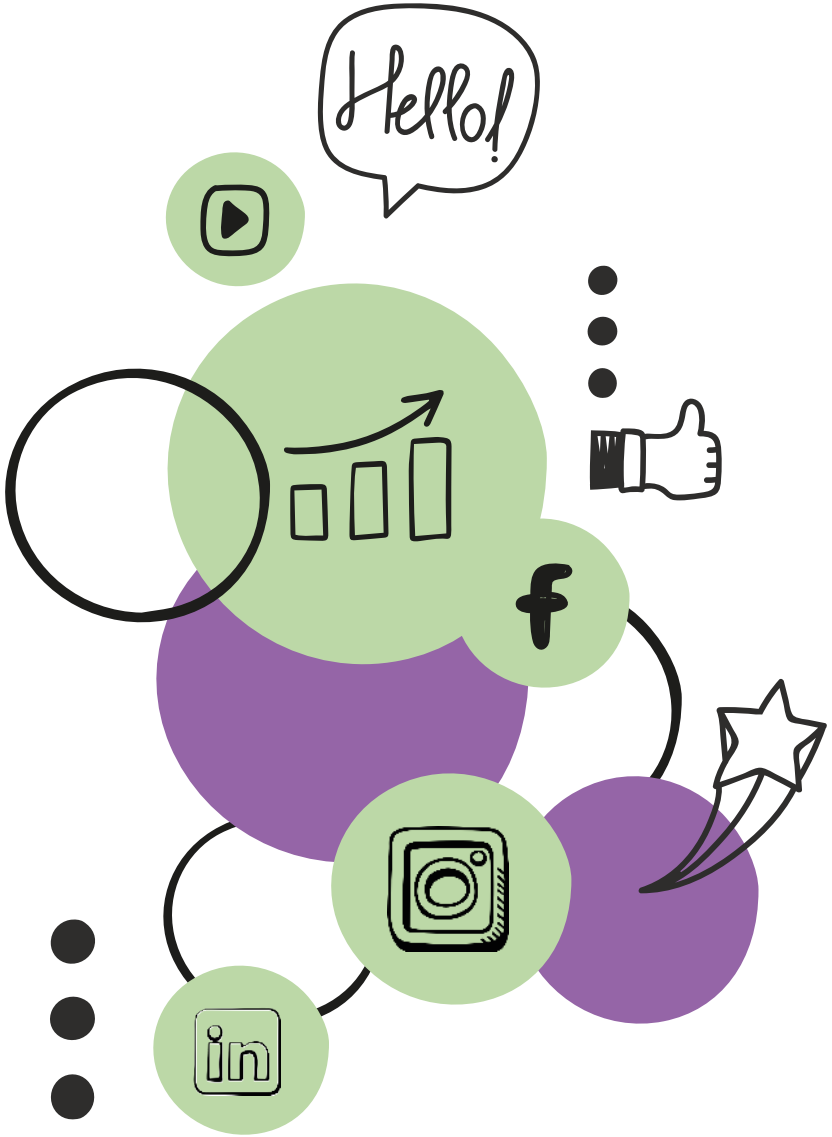


Jane
Senior Creative Designerin

Marcel
Senior Advertiser

Tobias R
Community Manager

Ansgar
Content Creator



LEISTUNGS-PORTFOLIO

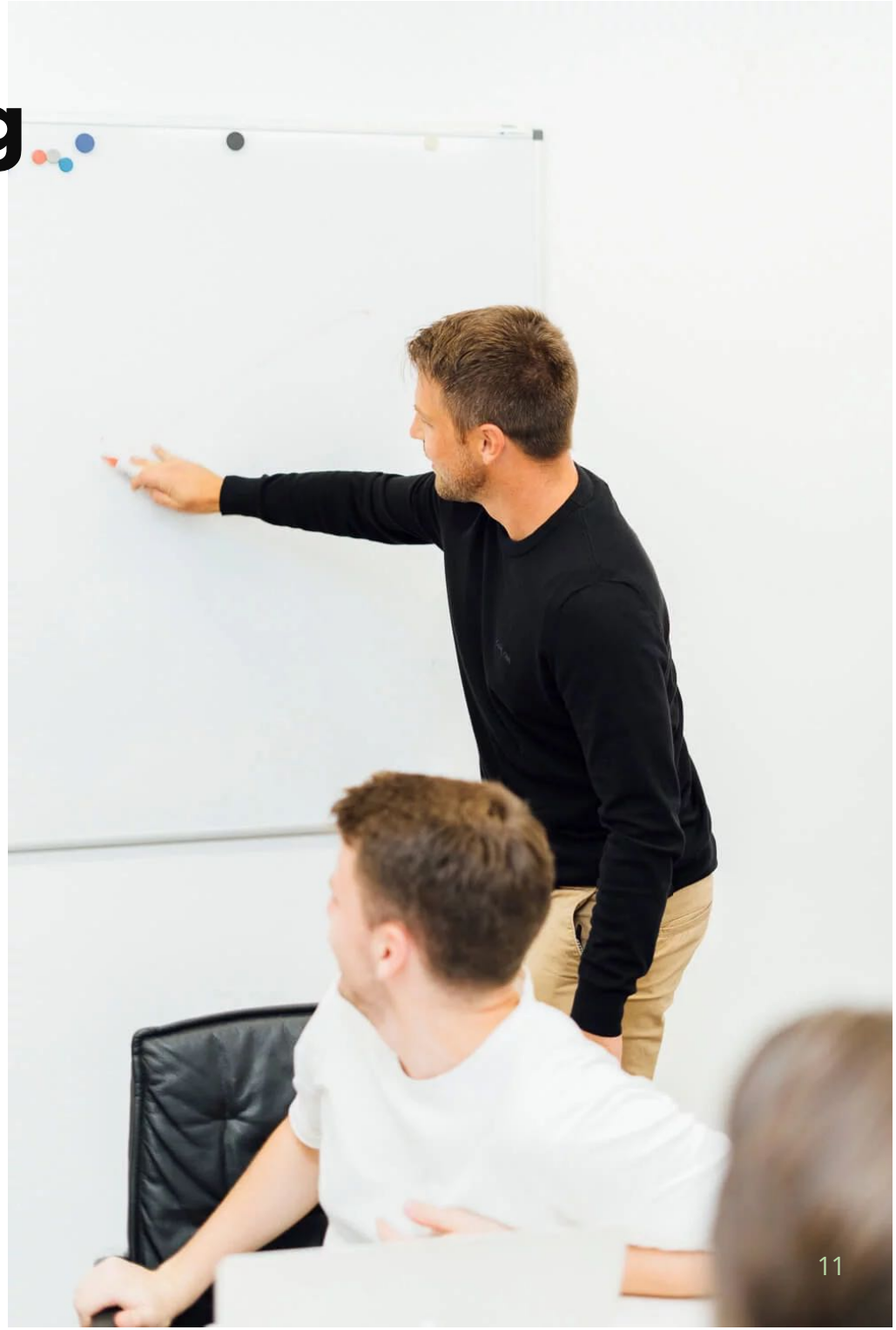
Alles aus einer Hand: Von der Strategie bis zur Betreuung Ihrer Social Media Kanäle.

Strategieberatung

Die famefact **Social Media Strategie** ist die Basis für Ihren Erfolg im Employer Branding. Eine integrale Recruiting Strategie legt dabei nicht nur Maßnahmen und Verhaltensweisen zur langfristig erfolgreichen Kommunikation fest, sondern ist auch genau auf die Personalstrategie und weitere Maßnahmen abgestimmt.

Unsere Strategie umfasst:

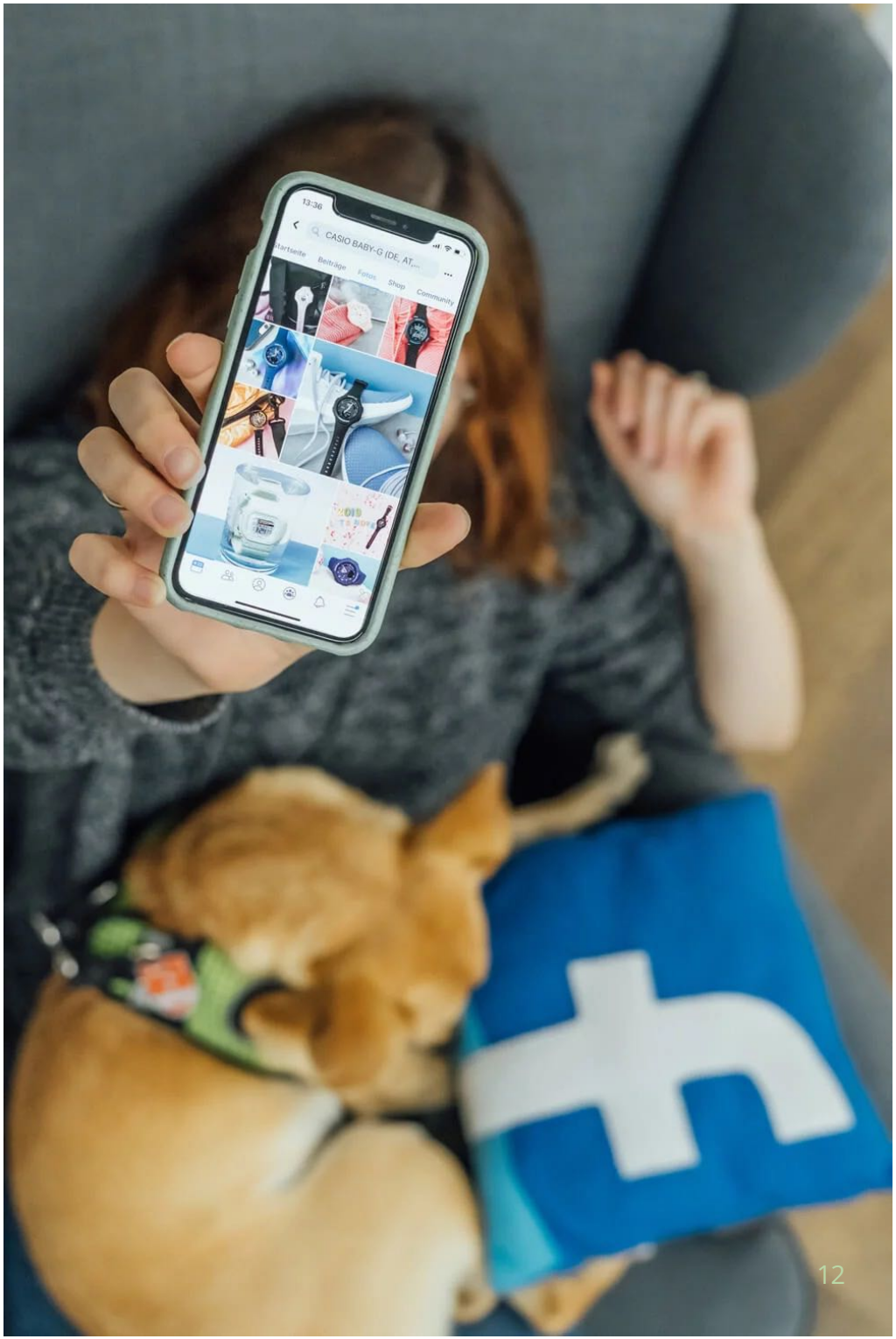
- Briefing & Bestandaufnahme
- Analyse Best Practice & Wettbewerb
- Employer Branding Maßnahmen
- Setup Karriereseite
- Content Creation
- Bewerber Management
- Advertising & Active Recruiting
- Benchmarks & Reporting KPIs
- Prozesse & Verantwortlichkeiten
- Social Media & Recruiting Tools



Content Creation

Relevanter, interessanter & ansprechender **Content** ist die Grundlage für eine erfolgreiche Karriereseite, dauerhafte Bespielung der Karrierekanäle und Creatives, die in der Bewerberzielgruppe performen. Die famefact Content Creatoren & Grafik-Designer erstellen ansprechenden Content bei Ihnen im Unternehmen, im agentureigenen Fotostudio oder bei Outdoor-Sessions. Hierbei decken wir alle Contentarten ab, animieren, remixen und bereiten die entstandenen Videos & Fotos kanalgerecht auf.

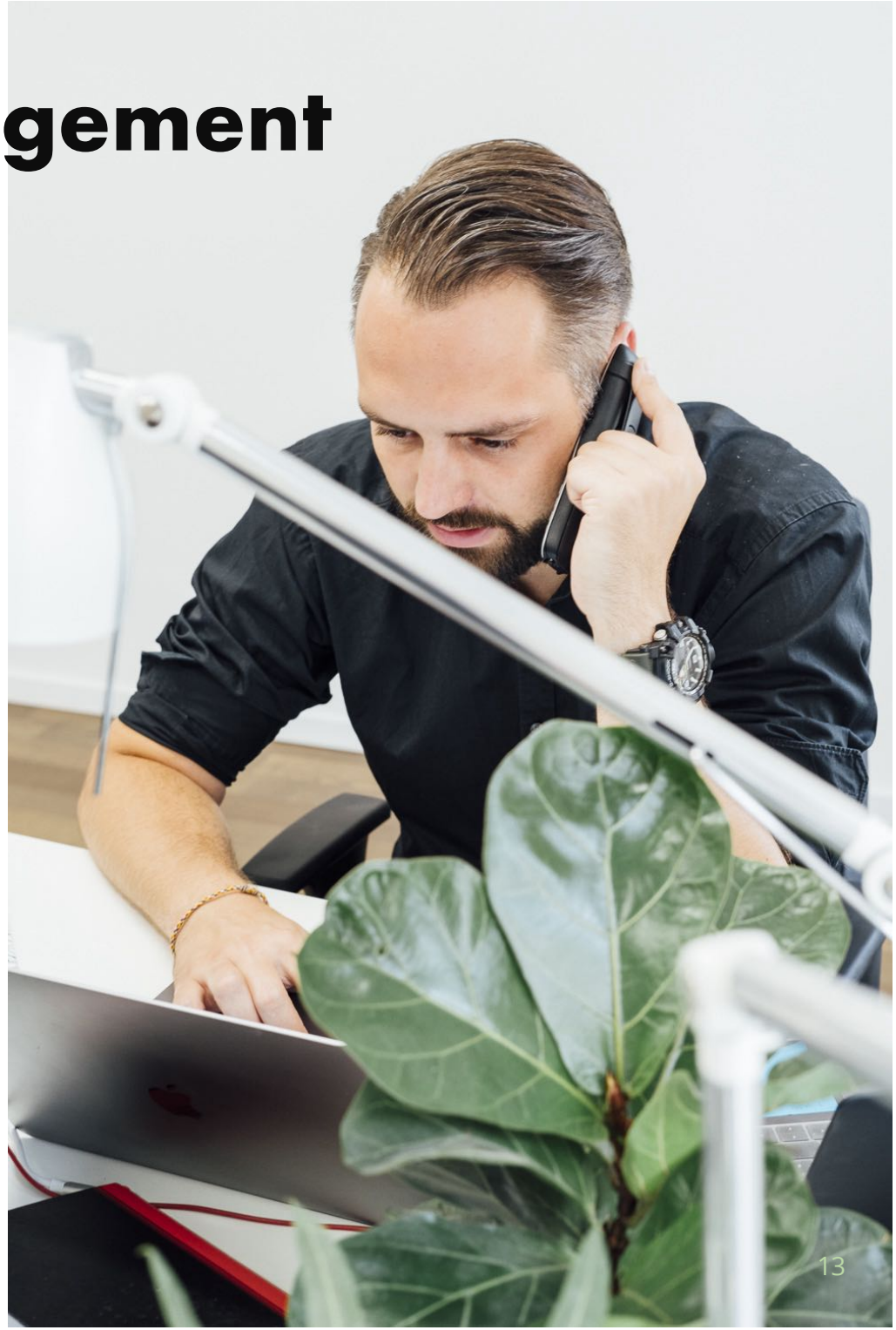
Für eine gute Kosten-Nutzen Effizienz stellen wir unseren Kunden alle nötigen Lizenzen für die weitere Verwertung unserer Erzeugnisse zur Verfügung. Sei es für Ihre Website, Printanzeigen oder Newsletter-Design.



Community Management

Beim **Community Management** geht es im Kern um den Dialog mit und Service für die Follower und poteziallen Bewerber Ihres Karrierekanals. Ein professionelles Community Management mit schnellen Reaktionszeiten und 100% Servicelevel kann ein echter USP sein und positiv auf Ihre Reputationskanäle, wie Kununu auswirken oder aus interessierten Bewerbern neue Mitarbeiter machen.

Wir monitoren Ihre Social Media Kanäle 24/7 (ja, auch am Wochenende), antworten in der passenden Tonalität auf Bewerber-Anfragen oder halten, wenn nötig, Rücksprache mit Verantwortlichen aus Ihrem Unternehmen.

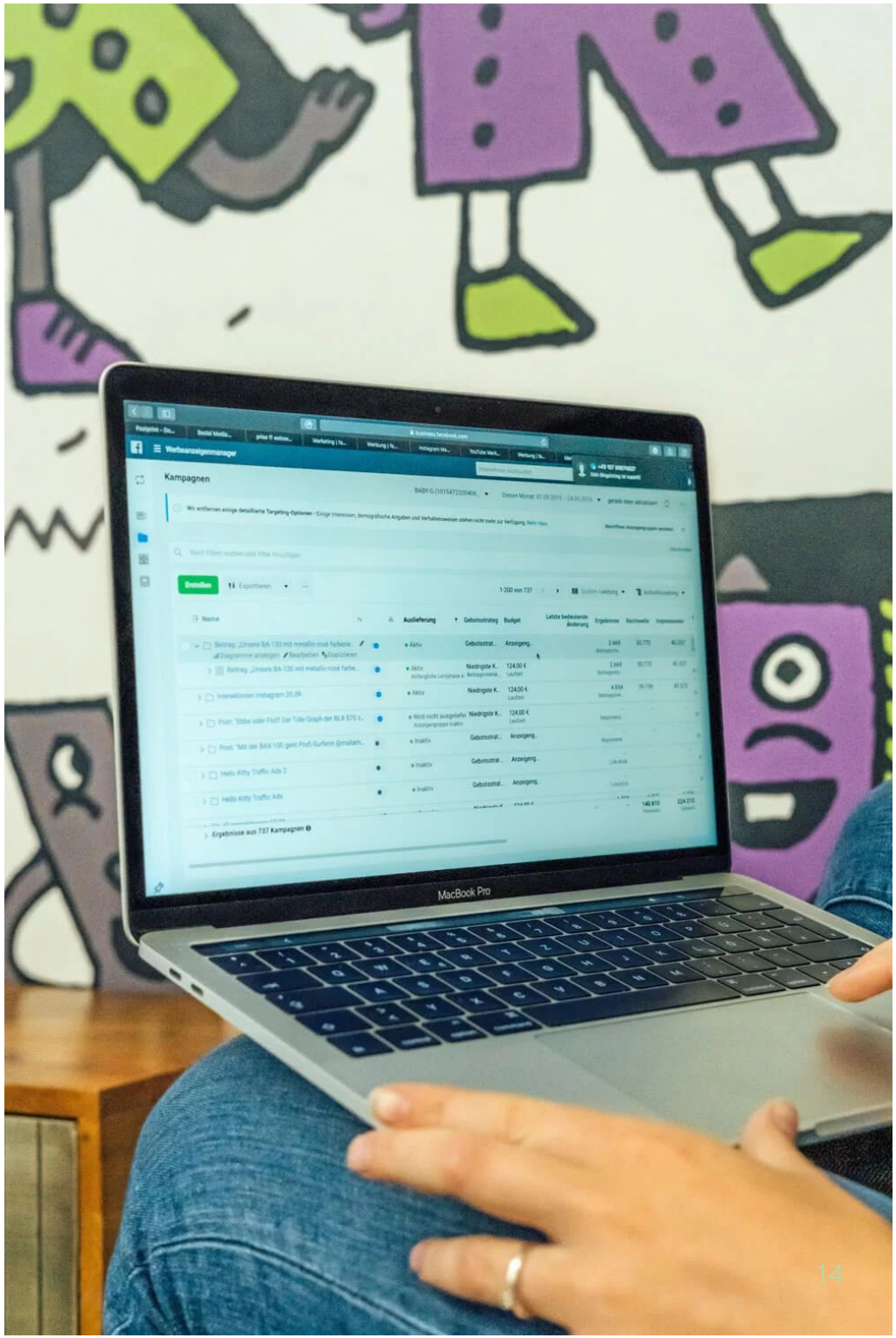


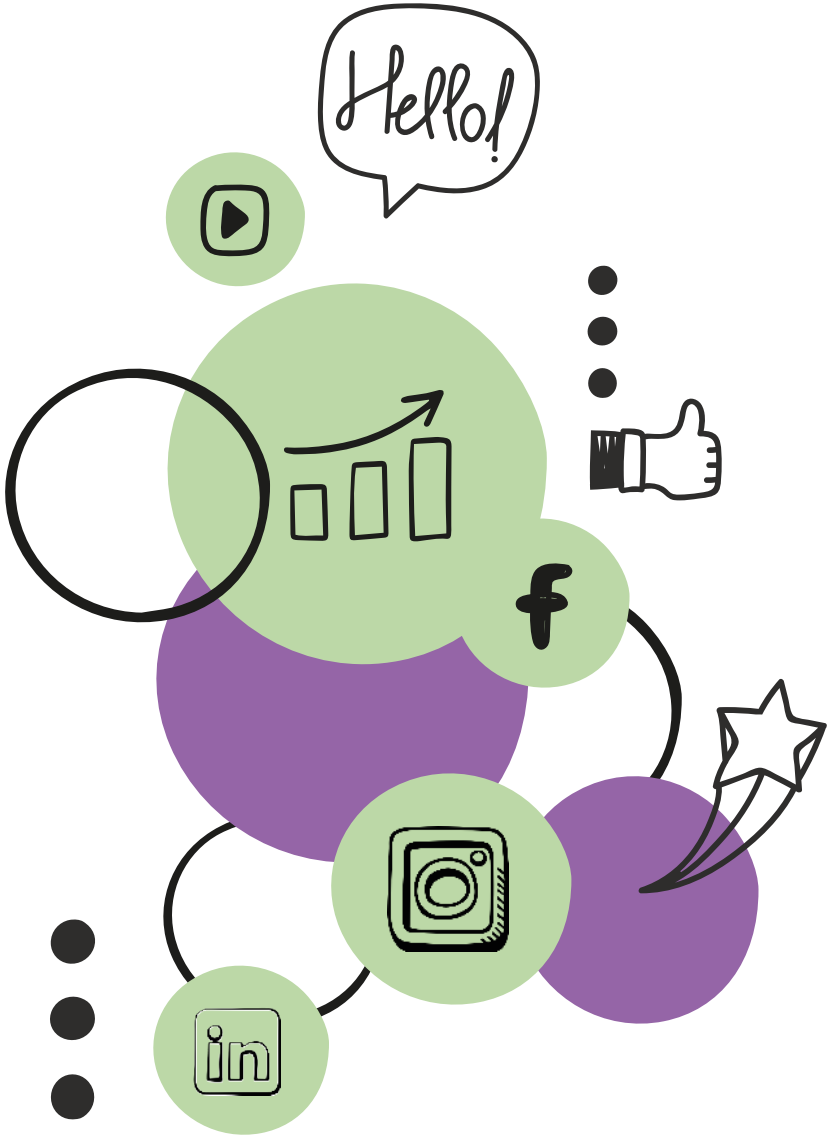
Active Recruiting

Die vergleichsweise hohe Aktivität der Nutzer sowie die Möglichkeit der genauen Segmentierung und Ansprache von Bewerber-Zielgruppen macht **Social Media Advertising** zum besonders attraktiven Werbemittel. Durch Social Media Ads, also Werbeanzeigen, können Werbebotschaften an ein breites oder sehr spitz selektiertes Bewerber-Publikum gerichtet werden.

Ziele einer Ad-Kampagne können sein:

- Bekanntheit Arbeitgebermarke erhöhen & die Marke stärken
- Bewerber-Leads generieren
- Besondere Aktionen und Angebote bewerben (z.B. Azubi-Messe)
- Interaktionen auf Beiträge erzielen
- Insights aus Bewerber-Zielgruppe gewinnen





EMPLOYER BRANDING & RECRUITING CASES

Kompetenz, Erfahrung und Leidenschaft für Social Media Marketing

APOTHEKEN KARRIERE

Social Media Strategie
Instagram Recruiting
Redaktionsplanung
Advertising Management

Kundenziele:

- Werbung für die jungen Apothekenberufe
- Information & Interaktion
- Bewerber für die Apotheke vor Ort

Unsere Strategie:

- Setup Instagram Kanal
- Apotheker generated Content
- Influencer Einbindung

Ergebnisse:

- hochfrequentierter Kanal
- gute Interaktionsraten
- erste Anlaufstelle für Interessierte

DRK KLINIKEN

Social Media Strategie
Content Creation
Social Recruiting
Advertising Management

Kundenziele:

- Neue Karriereseite als Basis
- Identifizierung neuer Bewerbergruppen
- Generieren von Bewerbern

Ergebnisse:

- Best Practice Karriereseite
- Niedrige Kosten pro Bewerbung
- Akquise von qualifizierten Bewerbern

Unsere Strategie:

- Setup Karriereseite
- Fotoshootings
- Social Advertising

IAV GMBH

Strategieberatung
Employer Branding
Social Recruiting
Social Media Kampagnen

Kundenziele:

- Employer Branding
- Active Recruiting
- qualifizierte Bewerber

Unsere Strategie:

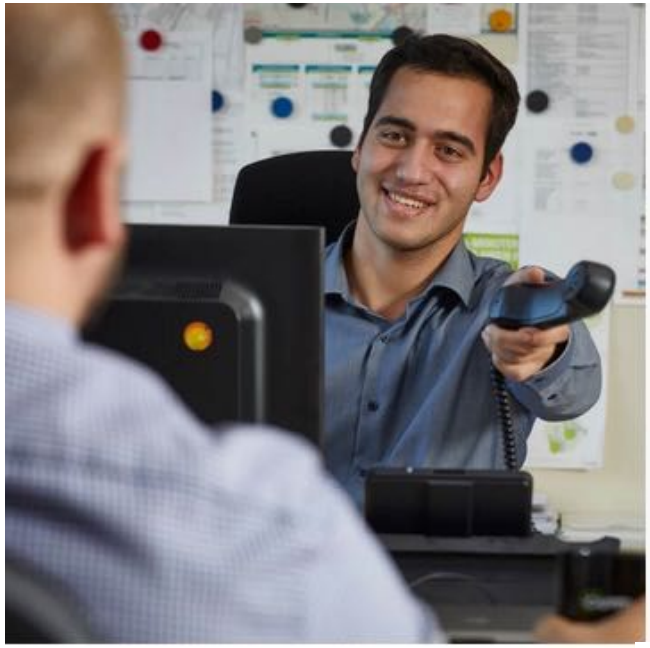
- Recruiting Strategie
- ansprechender Content
- Lead Kampagnen

Ergebnisse:

- Sichtbarkeit
- Interaktion & Dialog
- besetzte Stellen

CAPTRAIN GMBH

Strategieberatung
Social Recruiting
Content Creation



Kundenziele:

- Erstellung Karriereseite
- Recruiting Konzept
- qualifizierte Bewerber

Unsere Strategie:

- Mobile First Onepager
- authentischer Content
- zielführendes Ad Management

Ergebnisse:

- hohe Sichtbarkeit
- gute CTR & geringe Klickpreise
- Besetzung aller Stellen

SLR GRUPPE

Strategieberatung
Instagram Marketing
Content Creation
Advertising

Kundenziele:

- Erstellung Karriereseite
- Qualifizierte Bewerber
- Employer branding

Unsere Strategie:

- Zielführende Ads
- Shooting für Content Creation
- Abwechslungsreicher Content

Ergebnisse:

- Bewerber
- Hohe Interaktionsraten
- Mitarbeiteridentifikation

ASPHERICON

Strategieberatung
Social Recruiting
Content Creation
Advertising

Kundenziele:

- Employer Branding
- Qualifizierte Bewerber
- Social Recruiting

Unsere Strategie:

- Content Creation
- Instagram Karriere
- Recruiting Kampagnen

Ergebnisse:

- qualifizierte Bewerber
- Hohe Interaktionsraten
- Mitarbeiteridentifikation

HBC

Strategieberatung
Employer Branding
Content Creation
Karriereseite

Kundenziele:

- Erstellung Karriereseite
- Qualifizierte Bewerber
- Social Recruiting

Unsere Strategie:

- Content Creation vor Ort
- Instagram Recruiting
- Recruiting Kampagnen

Ergebnisse:

- qualifizierte Bewerber
- Hohe Interaktionsraten
- Mitarbeiteridentifikation

DARE GmbH

Strategieberatung
Employer Branding
Karriereseite
Instagram Karriere

Kundenziele:

- Erstellung Karriereseite
- Qualifizierte Bewerber
- Social Recruiting

Unsere Strategie:

- Content Creation vor Ort
- Instagram Recruiting
- Recruiting Kampagnen

Ergebnisse:

- qualifizierte Bewerber
- Hohe Interaktionsraten
- Mitarbeiteridentifikation

CATELLA

Strategieberatung
Employer Branding
Karriereseite
LinkedIn Karriere

Kundenziele:

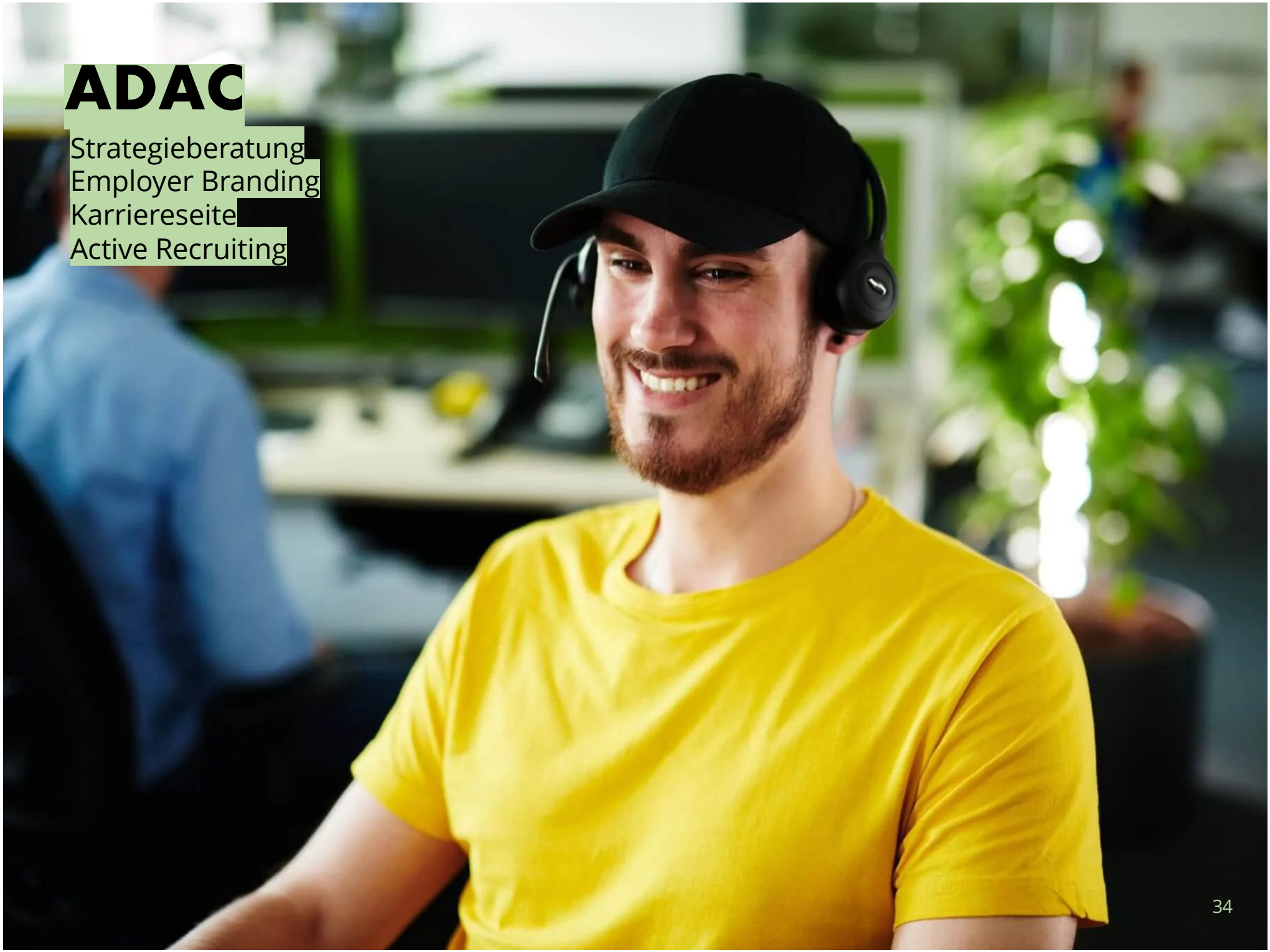
- LinkedIn Strategie
- Arbeitgebermarke stärken
- aktives Recruiting

Unsere Strategie:

- ansprechender Content
- Bewerber Targeting
- Recruiting Kampagnen

Ergebnisse:

- Steigerung Bekanntheit
- qualifizierte Bewerbungen
- Mitarbeiterbindung



ADAC

Strategieberatung
Employer Branding
Karriereseite
Active Recruiting

Kundenziele:

- Karriereseite im responsiven Design
- qualifizierte Bewerber rekrutieren
- neue Call Angels einstellen

Unsere Strategie:

- Shootings für Content Creation
- Erstellung einer mobile first Website
- Social Recruiting Facebook

Ergebnisse:

- erfolgreiche Recruiting Kampagne
- geringe Kosten pro Bewerber
- ideale Besetzung der Stellen

famefact.

Tobias Sander
CEO

famefact
FIRST IN SOCIALTAINMENT

track by track GmbH
Schliemannstraße 23
D-10437 Berlin

E-Mail info@famefact.com
Telefon +49 30 403 6654 30
Web https://famefact.com