



FAME FACT
FIRST IN SOCIALTAINMENT

PRESSEMAPPE

SOCIAL MEDIA MARKETING FÜR IHREN ERSTEN ODER MILLIONSTEN FAN.



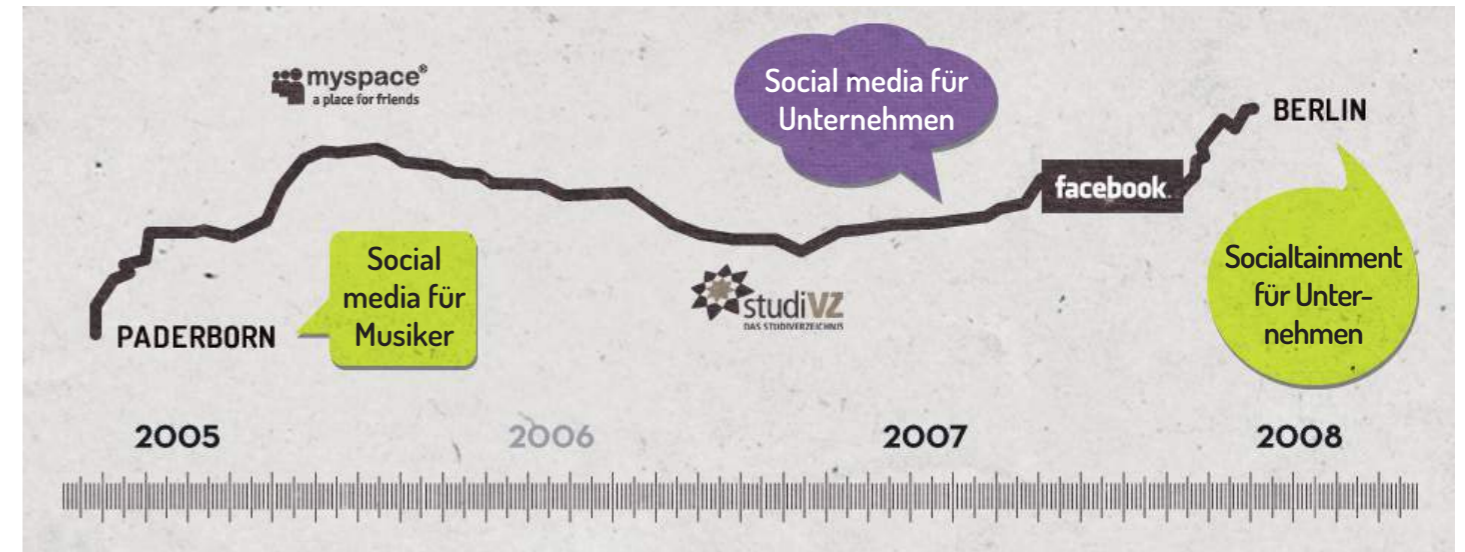
famefact

track by track GmbH, Schönhauser Allee 48, 10437 Berlin, Telefon: 030 88 718 545, Fax: 030 88 718 556
info@famefact.com, www.famefact.com, www.famesuite.com

GLIEDERUNG

Unternehmensgeschichte	Seite 3
Portfolio	Seite 4
Aufstellung	Seite 5
Die Macher hinter famefact	Seite 6
Fünf Fragen an die Geschäftsführung	Seite 7
Umfassende Kontaktinformationen	Seite 8

UNTERNEHMENSGESCHICHTE



Die Entstehungsgeschichte der Firma famefact reicht zurück bis in das Jahr 2005. Zu diesem Zeitpunkt gründeten die beiden Geschäftsführer von famefact, Tobias Sander und Gordon Wübbe ihre erste gemeinsame Firma „track by track“, um in der Musikbranche Fuß zu fassen und sich insbesondere in den Vertriebs- und Vermarktungskanälen der Musikindustrie zu etablieren. Während dieser Arbeit konnten Sie anhand der steigenden Popularität des Social Networks „Myspace“ erkennen, wie vielfältig der Nutzen solcher Netzwerke war und welche Chancen und Optionen sich damit boten. In der Folge legten die beiden Unternehmer sich darauf fest, den Fokus auf soziale Netzwerke und deren Potentiale zu legen und entwickelten einen entsprechenden Businessplan. Aus dieser Geschäftsidee ging im Jahr 2008 die Social Media Agentur famefact hervor. Famefact bietet interessierten Unternehmen die „socialtainment strategy“, das heißt eine vollständige Strategie im Umgang mit und der Kommunikation über Social Media an. Dabei entwickelt das Unternehmen sowohl für den B2B als auch den B2C Bereich entsprechende Konzepte. Neben der Betreuung und der Konzeption von Social Media Maßnahmen liegt auch die Wissensvermittlung im Interessensbereich von famefact. So werden Weiterbildungen und Schulungen angeboten, um Unternehmensmitarbeiter für die Chancen und Gefahren im Social Web zu sensibilisie-

ren und Handlungsvorschläge gemeinsam zu erarbeiten. In der Durchführung von mehr als 100 Projekten erkannten die beiden Entrepreneure Gordon Wübbe und Tobias Sander die Notwendigkeit, die komplexen Kommunikationsvorgänge übersichtlicher und steuerbarer zu gestalten. Aus der praktischen Erfahrung heraus entwickelten sie das Grundkonzept der famesuite, einer Social Media Relationship Management Software, die die Kommunikation von Unternehmen im Social Web deutlich vereinfacht. Diese Software ermöglicht es unterschiedlichen Unternehmensformen und Strukturen innerhalb der sozialen Netzwerke ein ordentliches Prozessmanagement mit einer einzigen Software sicherzustellen. Im Jahr 2009 hat das Unternehmen seinen Sitz vom beschaulichen Paderborn nach Berlin verlegt, um an der Spree näher am Puls der Veränderungen des Social Media Gewerbes zu sein.

PORTFOLIO

50 Wörter

Famefact ist eine Social Media Agentur aus Berlin, die mit einem in drei Teile gegliederten Konzept auftritt. Der erste Teil des Konzepts ist das Social Media Consulting, der zweite ist der Social Media Service und der dritte Teil die Social Media Software. Gemeinsam mit seinen Kunden erarbeitet das Unternehmen eine ganzheitliche socialtainment strategy für den Unternehmensauftritt in sozialen Netzwerken.

100 Wörter

Die Social Media Agentur Famefact wurde im Jahr 2008 gegründet und ist seit 2009 in Berlin ansässig. Das Konzept der Agentur besteht aus drei Teilen. Der erste Teil ist das Social Media Consulting. Hier bieten die erfahrenen Dozenten der Agentur Workshops zu verschiedenen Themenschwerpunkten im Bereich Social Media an. Social Media Service ist der zweite Teil des Konzepts und umfasst die Beratung von Unternehmen und die Betreuung von deren Auftritt in sozialen Netzwerken. Den dritten Teil macht die Social Media Software aus, die famesuite. Diese Software ermöglicht in verschiedenen Unternehmensformen ein koordiniertes Workflowmanagement. Auf Grundlage dieses Konzepts entwickelt famefact gemeinsam mit seinen Kunden eine ganzheitliche socialtainment strategy für den Unternehmensauftritt in sozialen Netzwerken.

200 Wörter

Famefact ist eine Social Media Agentur, die 2008 in Paderborn gegründet wurde. Seit 2009 hat das Unternehmen seinen Sitz in Berlin. Zum Angebot gehören Gestaltung und Beratung von Social Media Auftritten für Unternehmen. Dabei hat sich die Firma auf ein Konzept spezialisiert, das aus drei Kernelementen besteht, die den Kunden den Zugang zu erfolgreichen Social Media Maßnahmen gewährleisten. Der erste Teil dieses Konzepts ist das Social Media Consulting. Unter diesem Begriff fasst famefact seine Beratertätigkeiten zusammen, die interessierten Unternehmen die notwendigen Kenntnisse im Umgang mit und im Aufbau von Social Media Maßnahmen vermitteln. Der zweite Konzeptteil heißt Social Media Services und beinhaltet die aktive Entwicklung, Vorbereitung und Steuerung von Kampagnen in sozialen Netzwerken. Dabei übernimmt famefact alle Schritte und informiert die Kunden mittels eines ausführlichen Reportings. Im dritten Teil des Gesamtkonzepts geht es um die famesuite – die Social Media Software, die famefact entwickelt und vertreibt. Diese Software ermöglicht ein präzises Workflow-Management für Social Media und das für nahezu alle Unternehmensformen und Geschäftsstrukturen. Diese drei Aspekte ermöglichen es famefact, als Gesamtanbieter im Social Media Marketing aufzutreten und, abgesichert durch die umfangreiche Erfahrung, für jedes Unternehmen die passende Lösung anzubieten. Die Ausarbeitung und Durchführung der socialtainment strategy erfolgt dabei in enger Zusammenarbeit und Abstimmung mit dem Kunden, damit beide Seiten mit dem Ergebnis zufrieden sein können.

AUFSTELLUNG



Geschäftsführer und CEO – Tobias Sander
Geschäftsführung und CTO – Gorden Wübbe
15 Mitarbeiter
Sitz in Berlin

Produkte für die Bereiche „Social Commerce“, „Open Innovation“, „Human Resources“, „Social Branding“ und „Social Media Kundenservice“:

Social Media Consulting

- Socialtainment Strategy Workshop
- Facebook Kommunikations Workshop
- Social Ads Workshop
- Social Media Management Software Consulting

Social Media Services

- Social Ad Management
- Social Media Kommunikationsmanagement
- Page Erstellung
- App-Entwicklung

Social Media Box

- Social Media Mittelstandspaket
- Social Banking Paket
- Social Media Franchisepaket
- Social Recruiting Paket
- Prominenten Paket

Social Media Software

- famesuite

DIE GRÜNDER



Gorden Wübbe

Ist seit 2003 im Entertainment Sektor selbstständig. Als Geschäftsführer des Musiklabels „Rec.On Entertainment“ veröffentlichte er Musik-CDs für verschiedene Künstler. Außerdem organisierte er Deutschlandtours für internationale Künstler. Erste Erfahrungen mit Social Media sammelte er innerhalb des Netzwerks MySpace bereits 2005. Nach seinem abgeschlossenen 1. und 2. Staatsexamen für das Lehramt wurde er zweiter Geschäftsführer der track by track GmbH. Seine Stärken sind die Kreativität in der Web 2.0 Kommunikation sowie der sachlogischen Verbindung zwischen technischen und emotionalen Elementen der Softwareentwicklung. Er hält regelmäßig Fachvorträge und leitet Workshops.



Tobias Sander

Ist seit seinem 18. Lebensjahr selbstständig. Er bot 1999 mit „pader.de Consulting GbR“ das erste Mal Internetdienstleistungen an. Im Jahr 2003 gründete er zusammen mit seinem Geschäftspartner Gorden Wübbe seine zweite Unternehmung, die Rec.on Entertainment GbR, und sammelte Erfahrungen im Bereich Labelmanagement, Lizenzabwicklung, Public Relations, Artistmanagement, Online-marketing und Eventmanagement. Projektpartner waren u.a. die Deutsche Bank, VIVA TV oder das SOS-Kinderdorf. 2008, mit der Demokratisierung des Internets und dem Boom des digitalen Musikdownloads, schrieb er den Businessplan zur Gründung der track by track GmbH, welche es unabhängigen Musikern ermöglicht, ihre Songs in bis zu 300 Onlineshops zu vertreiben. Aus diesem Geschäftsmodell entstand der jetzige Kern des Produkts famefact, das Social Media Marketing. Seine Stärken sind die Strategieentwicklung für Marketing, Personalwesen, Organisation und Verwaltung.

5 FRAGEN AN DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG

- 1) Welche Motivation steht hinter der Gründung von famefact?
- 2) Wo liegen die Ziele des Unternehmens?
- 3) Was macht die Einzigartigkeit von Famefact aus?
- 4) Wohin geht der Weg von Social Media?
- 5) Wie wird famefact sich auf diese Entwicklungen einstellen?

1) Die Motivation hinter der Gründung der Social Media Agentur liegt darin, die umfassenden Erfahrungen aus dem Spezial-Bereich in Unternehmen zu bringen und die Mediennutzung zu optimieren. Die Entwicklung einer Softwarelösung, die aus dem Social Media Agenturgeschäft entstanden ist, liegt in der konsequenten Vereinfachung von Prozessen. Wir wollen die Innovation aus dem eigenen Erfahrungsschatz als Entwicklung für Unternehmen zur Verfügung zu stellen.

2) Unsere Einzigartigkeit besteht darin, dass wir auf langfristig organisch gewachsene Strukturen zurückblicken können und bereits seit 2005 in sozialen Netzwerken wie MySpace aktiv Künstler und deren Produkte vermarktet haben. Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal liegt in einem nachhaltigen 360° umfassenden socialtainment strategy Ansatz, der - wissensbasiert und software-gestützt - zu der bestmöglichen Kontrolle von Social Media Aktivitäten führt.

3) Unser Ziel ist es zum einen, die socialtainment strategy als das Strategiekonzept für Social Media in Unternehmen weiterzuentwickeln und zu etablieren. Zum anderen wollen wir uns unternehmerisch weiter positionieren und ein gesundes Wachstum an Kunden und Mitarbeiterzahl erreichen.

4) Der Weg von Social Media führt zu einer aktuellen Allgegenwärtigkeit des Themas - alles im Netz wird sozial. Mit anderen Worten: es ist davon auszugehen, dass wir uns in einer verstärkt durch menschliche Aktivitäten geprägten Technologiedekade befinden. Eine optionale Interaktion eines jeden Users nimmt einen immer größeren Bereich ein, bei der gleichzeitig vorhandenen Möglichkeit sich passiv berieseln zu lassen.

5) Die optionale Interaktion wird als konsequenter Lernprozess innerhalb der Bevölkerung zu tief greifenden Veränderungen im Bewusstsein über die Rolle eines Individuums innerhalb einer Gesellschaft führen. Wir werden mit unseren umfassenden und stetig wachsenden Erfahrungen in dem Bereich mitwachsen und diese Thesen bzgl. eines wachsenden Mitteilungsbedürfnisses in der digitalen Öffentlichkeit überprüfen und dementsprechend unsere Lösung weiterentwickeln. Das Interessante an diesem Terrain ist der soziale Aspekt, der scheinbar wenigen Konsumenten unterliegt.



FAME FACT
FIRST IN SOCIALTAINMENT

KONTAKT



famefact

track by track GmbH
Schönhauser Allee 48
10437 Berlin

Telefon: 030 88718545
Fax: 030 88718556

info@famefact.com
www.famefact.com
www.famesuite.com



<http://www.facebook.com/famefact>



<http://twitter.com/famefact>



<https://plus.google.com/u/0/110587106249429006860>



<http://www.youtube.com/user/famefact>



<https://www.xing.com/companies/famefact.com/>



<http://blog.famefact.com/>